

## **CONCLUSIONES DEL TALLER DE COMUNICACIÓN 32 EUCOCO de VITORIA-Gasteiz**

---

Esta 32 EUCOCO, de Vitoria-Gasteiz, ha marcado como ejes inequívocos de trabajo, 5 ejes estratégicos, entre los que se encuentra el poder de la información y la comunicación, como herramienta para alcanzar los retos y objetivos del resto de los principales, objetivos; la movilización política y social para avanzar en el derecho del pueblo saharauí a la autodeterminación.

Son más de treinta años y el conflicto del Sahara Occidental es poco menos que un desconocido en la escena internacional. Desde el alto el fuego de 1991, la propaganda marroquí y el silencio de las grandes cadenas de medios de comunicación, intentan tergiversar la realidad del conflicto, utilizando como método la compra de profesionales de la información y utilizando a favor de sus tesis, los medios de comunicación de los países aliados suyos, en especial Francia y España.

Un silencio informativo deliberadamente impuesto en el Sahara occidental. Marruecos, utiliza medios de comunicación más potentes que los de la RASD y con grandes recursos, que utiliza para ocultar sus crímenes, la violación sistemática de los derechos humanos contra los ciudadanos saharauíes de las zonas ocupadas. Dar cobertura a la información de los acontecimientos, es levantar el bloqueo informativo impuesto sobre la causa nacional saharauí, es un elemento prioritario, para reflejar la realidad del exilio y ganar el derecho a la autodeterminación y la independencia.

Los grandes adelantos que está conociendo el campo de la información en el ámbito mundial y su hegemonía a través del uso de nuevas tecnologías, que se caracterizan por la rapidez y la efectividad han hecho que la información tenga una gran importancia y se convierta en el eje fundamental en todo tipo de guerra militar, política, social o económica. Este factor se ha hecho decisivo en todo combate.

En anteriores EUCOCOs y Conferencias, se ha invitado a evaluar los medios de comunicación disponibles y adaptar sus objetivos con las exigencias de la etapa actual.

Por ello, en el taller de Información, de la 32 EUCOCO, se han planteado los siguientes objetivos y conclusiones:

1. Hacer un llamamiento serio y riguroso en primer lugar a las autoridades saharauíes y sus representantes, en todos los niveles, para tomar conciencia de la necesidad estratégica de dotar de recursos y medios técnicos a las distintas áreas de la información y comunicación de la RASD.

2. Utilizar otros medios de comunicación no controlados por el **lobby** marroquí, como son los medios de comunicación territoriales y locales (radios, prensa y TV, municipales y autonómicas).
3. Tomar como referencia informativa de confianza a la SPS, reforzando sus medios técnicos, humanos y profesionales.
4. Continuar apostando y trabajando por la constitución de portales ARSO en cada país para complementarse con ARSO Internacional. Seleccionando la calidad y la coherencia de la información que debe ofrecerse en las webs.
5. Constituir Coordinadoras de Información, a ejemplo de las de salud, educación, etc. para mantener activo el debate y hacer una evaluación constante de los medios y consecución de acuerdos.
6. El taller se muestra preocupado por los escasos avances en la constitución de **gabinetes de prensa** en cada país, y **responsables de prensa** en cada ámbito, dichos gabinetes y responsables, son imprescindibles para dar respuesta adecuada a los acontecimientos, que de otra forma tienen escasa repercusión en los medios de comunicación. Dichos gabinetes y responsables, son la columna vertebral para hacer eficaz todo el entramado organizativo y técnico de la comunicación.

También el taller, ha efectuado un balance de los medios dispone por la RASD, valorándose los avances alcanzados, si bien se ha detectado la falta de nuevos patrocinadores (instituciones y ONGs., etc.) para completar los proyectos y acuerdos de anteriores conferencias, así como su mantenimiento y continuidad:

- **SPS.** Tras las conclusiones, se procederá a redactar un proyecto para la SPS, a corto, medio y largo plazo, cuyo patrocinador será la Asociación aragonesa de Um Draiga.
- **Periódico Sahara Libre.** Igualmente se procederá a concretar el patrocinio de la Federación Andaluza (FANDAS-Sahara), para el sostenimiento del Sahara Libre, tanto en árabe como en su edición en castellano. Se estudiará igualmente la edición o distribución personalizada de periódicos al movimiento solidario y a las instituciones.
- **TV-RASD.** En ejecución la última fase del proyecto, con el patrocinio de la AAPSh-Sevilla e instituciones del País Vasco, cuya inauguración oficial de la edición terrestre será en los próximos meses.  
Es necesario comprometer nuevos donantes, para la emisión vía satélite, fundamental para alcanzar los territorios ocupados y resto de países y continentes del mundo.
- **WEB de la TV-RASD.** Se ha demostrado la importancia de la utilización de las páginas web, como fórmula de dar información y sortear los controles marroquíes. La Web de la TV-RASD, viene funcionando desde hace más de tres años, con total éxito. Para continuar fortaleciendo su funcionamiento es necesario que se patrocine desde Cataluña esta herramienta de vital importancia

para la comunicación con millones de internautas que visitan las web del Sahara.

- **Estudio Fotográfico.** En proceso de elaboración del proyecto de obras y estudio de medios técnicos, cuyo patrocinio será asumido por las asociaciones de Castilla la Mancha
- **Archivo de la Información.** En ejecución y fase de conclusión del edificio, con el patrocinio del Comité de Solidaridad **austríaco.**
- **Radio Nacional.** En funcionamiento. Fue el resultado de los acuerdos de las primeras conferencias sobre comunicación con el patrocinio de la Asociación de Amigos/as de la RASD de Victoria Gastéis. Necesita actualización y adecuación de la emisión vía Internet, respecto al ancho de banda y problemas de enlace.

### **Últimas recomendaciones:**

#### **Asociación de Periodistas Amigos/as del Pueblo Saharaui**

Ante el escenario de la intifada y la constante violación de los derechos humanos en los territorios ocupados. Es urgente, constituir una asociación de profesionales comprometidos con la causa saharai, al estilo de la asociación argelina de Amigos de Tifariti.

Mientras tanto o en paralelo a su constitución, debe tomarse contacto y solicitar su asesoramiento a las asociaciones corporativas de periodistas para que se involucren en la publicación de noticias.

#### **III Conferencia Internacional sobre la Información en el Sahara Occidental.**

Es necesario que la 32 EUCOCO, feche y designe el lugar de celebración de la IIIª Conferencia de Información, para continuar avanzando en alcanzar los objetivos.

#### **Formación e incentivos a profesionales.**

Entre las recomendaciones, se concreto la necesidad de dotar los proyectos de cooperación, de los medios financieros necesario para garantizar la formación continua de profesionales saharai, que trabajan en los medios de comunicación y la necesidad de establecer unos incentivos, que motiven su interés, la continuidad de su trabajo y la calidad del mismo.

El taller concluyó habiendo tenido una escasa asistencia a lo largo de sus debates, entre los asistentes, destacan; Saharais, de Argelia y España, y cuyos resultados son los puntos enumerados como conclusiones del trabajo realizado.

**Vitoria-Gasteiz. Noviembre de 2006**